

Положение
о конкурсе творческих работ обучающихся
«Карьерный навигатор: построение образа будущего»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса творческих работ обучающихся «Карьерный навигатор: построение образа будущего» (далее по тексту – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является Западное управление министерства образования и науки Самарской области (далее по тексту – Западное управление).

1.3. Организация проведения Конкурса возлагается на государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов центр повышения квалификации «Ресурсный центр г.о. Сызрань Самарской области» (далее по тексту - ГБОУ ДПО ЦПК «Ресурсный центр г.о. Сызрань Самарской области») и государственное бюджетное учреждение - центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Центр социально-трудовой адаптации и профориентации» городского округа Сызрань (далее по тексту – ГБУ ЦСТАиП г. о. Сызрань) (далее по тексту – Оргкомитет).

1.4. Основными целями и задачами Конкурса являются:

1.4.1. Создание условий, обеспечивающих самоопределение выпускников основной школы в отношении осознанного выбора профилирующего направления собственной деятельности с учетом индивидуальных особенностей и возможностей, а также требований к выбираемой профессии, востребованности её на рынке труда.

1.4.2. Создание условий для формирования мотивации обучающихся к изучению различных сфер деятельности и спектра профессий как результата позитивного отношения к жизни и стремления к успеху.

1.4.3. Формирование у школьников информационной и социальной компетентностей.

1.4.4. Формирование банка передового педагогического опыта по вопросам профориентации школьников.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе предусмотрено индивидуальное и командное участие обучающихся 9-х классов общеобразовательных учреждений Западного образовательного округа.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится:

- до 05.02.2018 года - школьный этап,
- до 12.02.2018 года - заочный тур окружного этапа,
- до 21.02.2018 года - очный тур окружного этапа.

3.2. Участниками заочного тура окружного этапа Конкурса являются победители школьного этапа Конкурса в каждой номинации.

3.2. Участниками очного тура окружного этапа являются победители и призёры заочного тура окружного этапа Конкурса.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 06.02.2018 года предоставить в ГБОУ ДПО ЦПК «Ресурсный центр г.о. Сызрань Самарской области» заявку на

участие в Конкурсе (Приложение № 1 к Положению) и конкурсные материалы (материалы должны быть аккуратно сброшюрованы в папку, с приложением компакт-диска с электронной копией материалов).

3.4. Конкурс проводится по номинациям:

- исследовательский проект (историческое исследование профессии, по которой были пройдены курсы предпрофильной подготовки, исследование мира профессий через профессии своих родителей, бабушек, дедушек, прадедов);
- литературное творчество (сочинение, стихотворное произведение);
- мультимедийное творчество (фоторепортаж, видеоролики, создание баннера, тематического календаря);
- агитбригада.

3.5. Конкурсные работы могут быть выполнены в рамках различных тематических направлений, в том числе:

- «Моё профпутешествие». Курсы предпрофильной подготовки, экскурсии на предприятия, уроки проектной деятельности, встречи с мастерами своего дела остались позади. Будущим профессионалам предлагается обобщить полученную информацию, проанализировать то, чего они достигли, над чем задумались, что получилось, что не получилось, что именно повлияло на дальнейший профессиональный выбор, а что осталось «за кадром».
- «Формула выбора – Формула успеха». Каковы Ваши ориентиры в выборе профессии? Что необходимо учитывать при выборе профессии? Какова роль интересов, склонностей, способностей в выборе профессии? Как и что мы выбираем? Что такое профессиональная пригодность? Существует ли формула выбора профессии, которая в общем виде показывает, как сделать оптимальный выбор? Любой ли профессией может овладеть человек? «Карьерист» - обидный «ярлык» или показатель личностного роста?
- «Я в радуге профессий». Чем привлекает Вас именно эта профессия? Почему Вы решили, что «справитесь» и станете профессионалом именно в этой профессии? Что важнее – престиж, оплата или содержание деятельности?
- «Профессии будущего» (по «Атласу новых профессий» – <http://atlas100.ru/>). Какие профессии будут наиболее перспективными в ближайшие 15-20 лет? Какие отрасли народного хозяйства будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления? Какие новые специалисты потребуются работодателям? (приоритет – Самарская область).

3.6. Участники Конкурса в ходе подготовки конкурсных материалов могут получить консультации у специалистов Службы планирования профессиональной карьеры, функционирующей на базе ГБУ ЦСТАиП г. о. Сызрань.

4. Оценка конкурсных материалов

4.1. Критерии оценки творческих работ обучающихся производится экспертами жюри согласно приложению № 3 к Положению о проведении конкурса творческих работ обучающихся «Карьерный навигатор: построение образа будущего» по видам проектов.

5. Оргкомитет и жюри

5.1. Оргкомитет является основным координирующим органом по подготовке и проведению Конкурса.

5.2. В состав Оргкомитета входят специалисты Западного управления министерства образования и науки Самарской области, представители ГБОУ ДПО ЦПК «Ресурсный центр г.о. Сызрань Самарской области» и ГБУ ЦСТАиП г. о. Сызрань.

5.3. Оргкомитет:

- разрабатывает и ведет необходимую документацию по организации и проведению Конкурса;
- формирует состав жюри для каждой номинации;
- оказывает необходимую организационную и методическую поддержку образовательным организациям, участвующих в конкурсе;
- организует подведение итогов Конкурса и награждение победителей и призеров;
- информирует участников, общественность о порядке проведения, программе и результатах Конкурса.

5.4. В состав жюри входят представители Западного управления министерства образования и науки Самарской области, ГБОУ ДПО ЦПК «Ресурсный центр г.о. Сызрань Самарской области», ГБУ ЦСТАиП г. о. Сызрань, учреждений высшего и среднего профессионального образования, общеобразовательных организаций.

5.5. Жюри:

- оценивает проекты и выступления участников в соответствии с положением;
- по результатам оценки материалов заочного этапа предоставляет в Оргкомитет список участников очного этапа;
- ведет необходимую документацию по организации экспертной работы (оценочные листы, протоколы);
- определяет победителей и призеров и представляет результаты при подведении итогов Конкурса;
- предоставляет рекомендации, отзывы о выступлениях участников в устной форме.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Победители и призеры Конкурса определяются в каждой номинации по тематическим направлениям по сумме баллов очного и заочного этапов.

6.2. Информация о дате, времени и месте проведения очного тура окружного этапа Конкурса, поименный состав участников очного тура окружного этапа Конкурса размещается на сайте ГБОУ ДПО ЦПК «Ресурсный центр г.о. Сызрань Самарской области» не позднее 13.02.2018 года.

После подведения итогов очного этапа Конкурса (не позднее 3 рабочих дней) на сайте ГБОУ ДПО ЦПК «Ресурсный центр г.о. Сызрань Самарской области» размещаются итоги о победителях и призерах Конкурса.

6.3. Участники-победители и призеры (1, 2 и 3 место) Конкурса награждаются Почетными грамотами Западного управления.

6.4. Апелляции по результатам заочного и очного этапов Конкурса не предусмотрены. Протоколы не выдаются, выставленные баллы не комментируются.

Приложение № 1
к Положению о проведении
Конкурса

Заявка на участие
обучающихся в конкурсе творческих работ
«Карьерный навигатор: построение образа будущего»

Наименование ОО	
ФИО участника (полностью)	1.
	2...
Номинация	
Тематическое направление	
Тема творческой работы	
ФИО руководителя (полностью)	
Электронная почта	

ФИО ответственного за формирование заявки _____

Должность _____

Контактный телефон _____

Электронная почта _____

Требования к оформлению творческих работ обучающихся
«Карьерный навигатор: построение образа будущего»

Исследовательский проект

1. Исследовательский проект должен иметь следующую структуру:

- а) титульный лист (образец приложен);
- б) оглавление с указанием страниц;
- в) введение – содержит описание проблемы исследования, её актуальности, цель, объект и предмет исследования, гипотезу, задачи, методы исследования, теоретическую и практическую значимость исследования (1-2 страницы);
- в) основная часть может иметь деление на главы и на параграфы или только на параграфы в зависимости от поставленных задач;
- г) заключение – содержит итог работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор (1 страница);
- д) библиография;
- е) приложения (если есть и целесообразны).

2. Текст работы печатается на стандартных страницах белой бумаги формата А4 (210 х 297 мм, горизонталь – 210 мм.). Шрифт – TimesNewRoman, размер 14 пт, межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 25 мм, справа – 10 мм, снизу и сверху – 20 мм.

3. Текст исследовательского проекта – не более 10 страниц (не считая титульного листа и приложений).

4. Исследовательский проект может содержать приложения с иллюстративным материалом (рисунки, схемы, карты, таблицы, фотографии и т.п.), который должен быть связан с основным содержанием. Приложения могут занимать до 10 дополнительных страниц. Приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены. В тексте доклада на них должны содержаться ссылки.

5. Работа сдается в пластиковой папке-скоросшивателе с прозрачным верхним листом с приложением компакт-диска с электронной копией материалов.

Первый лист в папке – заявка на участие.

Литературное творчество

Текст сочинения или стихотворения печатается на стандартных страницах белой бумаги формата А4 (210 х 297 мм, горизонталь – 210 мм.). Шрифт – TimesNewRoman, размер 14 пт, межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 25 мм, справа – 10 мм, снизу и сверху – 20 мм.

Текст сочинения – не более 3 страниц.

Работа сдается в пластиковой папке-скоросшивателе с прозрачным верхним листом с приложением компакт-диска с электронной копией материалов.

Первый лист в папке – заявка на участие.

Мультимедийное творчество и Агитбригада

Работа сдается в пластиковой папке-скоросшивателе с прозрачным верхним листом с приложением компакт-диска с записью мультимедийного проекта или с видеозаписью выступления агитбригады.

Первый лист в папке – заявка на участие.

*Образец оформления титульного листа работы участника
конкурса творческих работ обучающихся
"Карьерный навигатор: построение образа будущего"*

Наименование образовательной организации полностью (по уставу)

Конкурс творческих работ обучающихся «Карьерный навигатор: построение образа будущего» 2017/18 учебный год

Номинация:

Тематическое направление:

Тема:

Ф.И.О. Иванов Иван Иванович

Класс: 9

Руководитель:

Ф.И.О. Иванова Мария Ивановна,
учитель высшей квалификационной
категории

Работа допущена к защите:

« » _____ 2018 г.

Количество баллов: _____

Сызрань 2018 год

Критерии оценки творческих работ обучающихся
«Карьерный навигатор: построение образа будущего» на заочном этапе Конкурса

Критерии оценки исследовательского проекта

1. Оформление проекта в соответствии с общепринятыми требованиями к проектам (0-3).
2. Логичность, достаточное обоснование актуальности темы (0-3).
3. Постановка проблемы и обоснование ее значимости (0-3).
4. Самостоятельное проблемное осмысление заявленной темы в соответствии с изученными источниками (0-3).
5. Соответствие теоретической и практической частей (0-3).
6. Методы исследования (0-3).
7. Результат исследования. Выводы содержат возможные варианты решения поставленной проблемы (0-3).
8. Цели и задачи исследовательского проекта достигнуты, адекватно представлены в выводах или нет (0-3).
9. Имеются оригинальные идеи (0-3).
10. Качество оформления работы (0-3).

Максимальный балл за исследовательский проект - 30

Критерии оценки сочинения

1. Формулировка темы сочинения и соответствие сочинения тематическим направлениям Конкурса:
 - 1.1. Соответствие сочинения одному из тематических направлений Конкурса (0-3).
 - 1.2. Оригинальность формулировки темы сочинения (0-3).
 - 1.3. Соответствие темы и содержания (0-3).
2. Соблюдение базовых характеристик жанра сочинения (в зависимости от выбранного жанра):
 - 2.1. Наличие в сочинении признаков: выбранного жанра (0-3).
 - 2.2. Соответствие содержания сочинения выбранному жанру (0-3).
3. Композиция сочинения:
 - 3.1. Цельность, логичность и соразмерность композиции (0-3).
 - 3.2. Соответствие композиции выбранному жанру (0-3).
 - 3.3. Соответствие композиции содержанию (0-3).
 - 3.4. Оригинальность композиции (0-3).
4. Авторское восприятие тематики и проблематики сочинения:
 - 4.1. Заинтересованность автора в рассматриваемых вопросах и проблемах (0-3).
 - 4.2. Соотнесенность содержания работы с личностным интеллектуальным и эмоционально-эстетическим опытом (0-3).
 - 4.3. Воплощение в работе собственной позиции (0-3).
5. Художественность сочинения:
 - 5.1. Богатство лексики (0-3).

5.2. Разнообразие синтаксических конструкций (0-3).

5.3. Использование тропов (эпитет, сравнение, метафора, олицетворение, аллегория, гипербола и др.) и стилистических фигур (антитеза, риторический вопрос, риторическое обращение, риторическое определение и др.) (0-3).

5.4. Использование афоризмов, цитат, пословиц (0-3).

5.5. Наличие оригинальных образов (0-3).

5.6. Грамотность (наличие/отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических ошибок) (0-3).

Максимальный балл за сочинение - 54

Критерии оценки стихотворного произведения

1. Техника стиха: критерии техничности стихотворения.

1.1. Стилистическая грамотность (0-3).

1.2. Метафоричность, единство образной системы (0-3).

1.3. Точность рифм (0-3).

1.4. Стройность ритма и его соответствие задаче (0-3).

1.5. Использование классических поэтических приёмов (0-3).

1.6. Неожиданность, свежесть рифм (0-3).

1.7. Мелодичность проговаривания (0-3).

1.8. Использование современных поэтических приёмов (0-3).

1.9. Оригинальность ритма (0-3).

2. Смысловое наполнение: критерии содержательности стихотворения.

2.1. Глубина подачи материала, логическая связность (0-3).

2.2. Эмоциональное воздействие (0-3).

2.3. Нестандартность освещения темы (0-3).

2.4. Неожиданность выбора темы (0-3).

2.5. Актуальность (0-3).

Максимальный балл за авторское стихотворение - 42.

Критерии оценки мультимедийного творчества

1. Соответствие содержания работы тематике, целям и задачам конкурса (0-3).

2. Оригинальность идеи, сюжета, сценария, творческие подходы и приемы в раскрытии темы (0-3).

3. Информативность: наполнение, структура, глубина раскрытия темы, соответствие темы содержанию (0-3).

4. Художественное оформление: цветовое решение, стиль, художественные приемы (0-3).

5. Владение технологиями, технические приемы (уровень мастерства): эффекты анимации, интерактивные элементы, звуковое сопровождение (синхронизация звука и анимации) (0-3).

6. Сложность исполнения работы: уровень детализации, качество визуализации (0-3).

Максимальный балл за мультимедийное творчество - 18

Критерии оценки агитбригады

1. Соответствие содержания выступления тематике, целям и задачам конкурса (0-3).
 2. Смысловая целостность сценария (0-3).
 3. Позитивные воспитательная направленность и содержание выступления (0-3).
 4. Оригинальность идеи и содержания выступления (0-3).
 5. Художественная целостность выступления (0-3).
 6. Актёрское мастерство участников (0-3).
 7. Музыкальное оформление выступления (0-3).
 8. Эстетическое (форма одежды, наличие единого атрибута во внешнем виде участников) (0-3).
 9. Уровень общей культуры участников (0-3).
 10. Соблюдение регламента выступления. Выступление агитбригады не более 10 минут. (0-1)
- Максимальный балл за агитбригаду - 28.

Критерии оценки творческих работ обучающихся
«Карьерный навигатор: построение образа будущего» на очном этапе

Критерии оценки исследовательского проекта

1. Соответствие заявленной теме и цели проекта (0-3).
 2. Актуальность. Способность четко сформулировать проблему (0-3).
 3. Логика изложения материала, структурированность, обеспеченность понимания, доступность (0-3).
 4. Наглядность (может быть представлена не электронной презентацией) (0-3).
 5. Владение терминологией по теме (0-3).
 6. Организация выступления, соблюдение регламента (0-3).
 7. Культура выступления (рассказ, обращенный к аудитории или чтение с листа/презентации) (0-3).
 8. Культура дискуссии (умение понять собеседника, убедительно ответить на вопросы) (0-3).
 9. Творческий подход, оригинальность решения (0-3).
- Максимальный балл за исследовательский проект - 27.

Критерии оценки сочинения

1. Соответствие жанру (0-3).
 2. Логика изложения материала, доступность (0-3).
 3. Яркость и новизна образов (0-3).
 4. Творческий подход, оригинальность композиции (0-3).
 5. Актуальность (0-3).
 6. Организация выступления, соблюдение регламента (0-3).
 7. Культура выступления: выразительность, эмоциональность (0-3).
 8. Культура дискуссии (умение понять собеседника, убедительно ответить на вопросы) (0-3).
 9. Этичность высказываний (0-3).
- Максимальный балл за сочинение - 27.

Критерии оценки стихотворного произведения

1. Соответствие жанру (0-3).
2. Логика изложения материала, доступность (0-3).
3. Яркость и новизна образов (0-3).
4. Творческий подход, оригинальность композиции (0-3).
5. Актуальность (0-3).
6. Организация выступления, соблюдение регламента (0-3).
7. Культура выступления: выразительность, эмоциональность (0-3).
8. Культура дискуссии (умение понять собеседника, убедительно ответить на вопросы) (0-3).
9. Этичность высказываний (0-3).

Максимальный балл за стихотворное произведение - 27.

Критерии оценки мультимедийного творчества

1. Соответствие заявленной теме и цели проекта (0-3).
2. Актуальность (0-3).
3. Способность четко сформулировать идею и донести ее до слушателей (0-3).
4. Логика изложения материала, структурированность, обеспеченность понимания, доступность (0-3).
5. Наглядность (может быть представлена не электронной презентацией) (0-3).
6. Владение терминологией по теме (0-3).
7. Культура выступления (рассказ, обращенный к аудитории или чтение с листа/презентации) (0-3).
8. Культура дискуссии (умение понять собеседника, убедительно ответить на вопросы) (0-3).
9. Этичность высказываний (0-3).
10. Организация выступления, соблюдение регламента (0-3).
11. Творческий подход, оригинальность, новизна, практическая значимость (0-3).

Максимальный балл за мультимедийное творчество - 33.

Критерии оценки агитбригады

1. Актуальность содержания и оригинальность идей (эффективность агитационного проекта) (0-3).
2. Художественная целостность выступления (0-3).
3. Уровень исполнительского мастерства (0-3).
4. Яркость, эмоциональность подачи материала (0-3).
5. Рациональное использование отведенного времени (0-3).
6. Культура исполнения (0-3).
7. Разнообразие выразительных средств (0-3).
8. Владение точными знаниями по проблемам, звучащим в выступлении агитбригады (0-3).

Максимальный балл за агитбригаду - 24