

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №5 имени Героя Советского Союза В.Ф.Кравченко
городского округа Сызрань Самарской области,
структурное подразделение, реализующее общеобразовательные программы
дошкольного образования «Детский сад №1»

Кабина Ирина Васильевна, методист
СП «Детский сад №1» ГБОУ СОШ №5 г. Сызрани

Методические рекомендации
«Создание мини – музея Копеечка как поискового поля по развитию кругозора
и повышения финансовой грамотности дошкольников»

Аннотация

Методические рекомендации помогут организовать мини – музей «Копеечка» в условиях ДОО, так как одним из важных условий формирования гармонически развитой личности является правильная организация развивающей предметно-пространственной среды, которая обеспечивает возможность развитие интересов детей, любознательности и познавательной мотивации; формирование познавательных действий, становление сознания; развитие воображения и творческой активности всех воспитанников группы. А привлечение дошкольников, деятельности в мини музеи «Копеечка» является одним из удачных способов формирования финансовой грамотности, обогащения расширения словаря, и повышения речевой активности.

Методические рекомендации адресованы педагогам: ДОО, ГБОУ, дополнительного образования.

Практическая значимость методических рекомендаций заключается в том, что в методической разработке представлены рекомендации по комплектованию основных центров основным оборудованием и материалами. Предложены примерные конспекты экономических игры. А так же представлены: Рекомендации для родителей, Анкета для родителей по экономическому воспитанию и Фотогалерея практической реализации мини-музея.

I. Введение

Теоретической основой методической разработки явились: новые общественные отношения в современном мире, новые требования к образовательному и воспитательному процессу изложены в документе «Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования». В содержании ФГОС ДО п. 2.6 образовательной области «Познавательное развитие» говорится о том, что «познавательное развитие предполагает развитие интересов детей, любознательности и познавательной мотивации; формирование познавательных действий, становление сознания; развитие воображения и творческой активности...». В п. 2.7 познавательно-исследовательская деятельность отмечена как главный механизм развития ребенка, а именно:

- в младенческом возрасте (2 месяца - 1 год) - непосредственное эмоциональное общение со взрослым, манипулирование с предметами и познавательно-исследовательские действия...;
- в раннем возрасте (1 год - 3 года) - ...экспериментирование с материалами и веществами (песок, вода, тесто и пр.)...;

- для детей дошкольного возраста (3 года - 8 лет) - ...познавательно-исследовательская деятельность (исследования объектов окружающего мира и экспериментирования с ними)....

Музейная педагогика является инновационной технологией в сфере личностного воспитания детей, создающая условия погружения личности в специально организованную предметно-пространственную среду. Многие педагоги и учёные рассматривают музейную педагогику как технологию создания условий для развития личности дошкольника путём включения её в многообразную деятельность музея.

«Музей – это смесь искусства и истории, документа и романа, которая посылает нам через многие годы луч света и доносит уникальные по ценности опыт и знания»- писал Ф. Дзери.

В педагогическом словаре даётся определение» «Музейная педагогика – область науки, изучающая историю, особенности культурной образовательной деятельности музеев, методы воздействия музеев на различные категории посетителей, взаимодействие музеев с образовательными учреждениями».

Е. Б. Медведева и М.Ю. Юхневич дают следующее определение: «Музейная педагогика – есть область научного знания, возникающая на стыке педагогики, психологии, музееведения, искусства (как части общей культуры) и краеведения. Она исследует музейные формы коммуникации, характер использования музейных средств в передаче и восприятии информации с точки зрения педагогики.

Один из самых авторитетных исследователей детского дошкольного возраста А.В. Запорожец показал, что центральными достижениями психического развития в этом периоде следует считать образные формы познания и социальные эмоции. Так вот, музейная форма представления материала непосредственно способствует именно образному познанию, а уж социальные эмоции – вопрос содержания музейных экспозиций. Фундаментом педагогики музея является погружение ребенка в специально организованную среду, которая может включать в себя элементы искусства, старины, памятники природы и многое другое. Именно музей становится источником формирования интереса детей к своему народу, культуре, формирует основу нравственно-патриотического воспитания.

Н.А. Рыжова выделяет следующие педагогические функции музеев:
-образовательная, предполагающая развитие зрительно-слухового восприятия, усвоение информации; использование дидактических материалов, расширяющих рамки учебной программы, стимулирующих интерес к экологии и экологическим объектам;
развивающая, имеющая в своей основе активизацию мышления, развитие

интеллектуальных чувств, памяти, сенсорно-физиологических структур, обогащение словарного запаса;

-просветительская, направленная на формирование умений, навыков и адекватного, осмысленного отношения к получаемой информации;

-воспитательная, в рамках которой осуществляется целенаправленная деятельность по формированию личностных качеств, взглядов, убеждений воспитанников, включение их в систему отношений воспитания, нацеленную на приобретение не только знаний, но и других элементов социального опыта, их интериоризацию и экстериоризацию.

Актуальность: актуальность заключается в том, чтобы за счет использования информационной среды максимально полно использовать интерес детей к экономической деятельности, оптимизировать их интеллектуальную нагрузку. Музейная педагогика позволяет использовать разнообразные формы работы с детьми: чтение художественной литературы, сбор информации совместно с родителями, сюжетно-ролевые игры, беседы, поисковая работа (самостоятельное нахождение знаний), занимательные познавательные и творческие задания (ребусы, логогрифы, составление словариков и др.), праздники (развлечения, конкурсы, викторины и т. п.), проекты, экскурсии в музеи, совместные мероприятия, образовательная деятельность с элементами игры, творческие задания, исследовательская деятельность, интеллектуально-творческие игры и т.д.

Цель составления методических рекомендаций: оказать методическую помощь педагогам-практикам составить алгоритм организации и насыщения мини-музея «Копеечка» в ДОО. А у воспитанников формировать финансовую грамотность, активную жизненную позицию. Расширять кругозор детей. Развивать познавательные способности, проектно - исследовательские умения и навыки, умение самостоятельно анализировать и систематизировать полученные знания по экономике.

Новизна методических рекомендаций в том, что в методической разработке даны характеристики и описание насыщения всех разделов мини-музея «Копеечка».

II. Основная часть.

Примерное оформление Мини- музея



Мини – музей располагается в «Центре математического развития». Экспонаты окружают детей со всех сторон. Они расположены на стенах, на столах, на полочках шкафов. Экспонаты представляет кукла – царица Экономика, придуманная детьми.

Разделы и экспонаты:

1. Раздел «Из истории Российских монет».



Образовательные задачи: познакомить с историей происхождения денег; объяснить ребёнку что такое деньги; накопление познавательного опыта.

Предполагаемая деятельность детей: рассматривание, чтение, слушание, составление коллекций, гербариев, систематизация (раскладывание) наглядных материалов.

Материал: познавательная литература, наглядный материал для накопления познавательного опыта: коллекция русских старинных монет и денежных купюр (собранные родителями и педагогами ОУ), иллюстрации, картинки и информационный материал «История денег на Руси». Хозяин этого раздела гном Эконом.

2. Раздел «Банк России».



Образовательные задачи: познакомить детей с российскими монетами, научить распределять их по возрастанию номинала; мотивировать детей к исследовательской деятельности; дать представление о том, что деньги оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением. Накопление познавательного опыта.

Предполагаемая деятельность детей: рассматривание, чтение, слушание, составление коллекций, систематизация (раскладывание) наглядных материалов.

Материал: коллекция денежных купюр и монет РФ настоящего времени. Иллюстрации, книги, подборка материала «Как создаются деньги», «Банк России». Видео –фильмы и иллюстрации «Профессия финансист». Презентации «Какие бывают монеты», «Коллекционные монеты», видеоролик «Экскурсия на монетный двор».

В центре внимания этого раздела - Рублик, изготовленный с помощью родителей.

3. Раздел «Деньги разных стран и народов».



Образовательные задачи: способствовать развитию детской познавательной инициативы; развивать интерес детей к экономике; • развивать умение рассуждать, высказывать свои предположения, делать выводы. Накопление познавательного опыта.

Предполагаемая деятельность детей: рассматривание, чтение, слушание, составление коллекций, систематизация (раскладывание) наглядных материалов.

Материал: коллекция монет и денежных купюр разных стран. Представлены иллюстрации, фотографии и буклеты стран ближнего и дальнего Зарубежья. Хозяин этого раздела кот Матроскин.

4. Раздел «Коллекции».



Образовательные задачи: накопление познавательного опыта и применение на практике, создание мини-коллекций по желанию детей.

Предполагаемая деятельность детей: рассматривание, составление коллекций, систематизация (раскладывание) наглядных материалов.

Материал:

- Коллекция кошельков: здесь представлены различные кошельки, мешочки и сундучки для хранения денег (собранные и сделанные родителями, педагогами ОУ совместно с детьми). Альбомы, иллюстрации, информационный материал «Из истории кошелька».
- Коллекция копилочек: здесь представлены различные копилки и сувениры, связанные с деньгами (собрана с помощью родителей). Альбомы, иллюстрации, информационный материал «Что такое копилка?»
- Коллекция флагов разных стран, которые привезли семьи детей из туристических поездок.
- Коллекция открыток, фотоальбомов с видами городов Зарубежья, альбомы, иллюстрации, информационный материал «О странах Зарубежья».
- Хозяин этого раздела Домовенок Кузенька.

5. Раздел Книга – альбом «Мы едем, едем, едем!»



Образовательные задачи: формирование умения самостоятельно «работать» с книгой, Накопление познавательного опыта и применение накопленного опыта на практике.

Предполагаемая деятельность детей: рассматривание, составление альбомов или страницы в книге, систематизация (раскладывание) наглядных материалов.

Материал: книга создана с помощью родителей. Состоит из индивидуальных страничек, посвященных поездкам детей по различным городам и странам.

6. Раздел Библиотека.



Образовательные задачи: формирование умения самостоятельно «работать» с книгой, «добывать» нужную информацию. Накопление познавательного опыта.

Предполагаемая деятельность детей: рассматривание, чтение, слушание, систематизация (раскладывание) наглядных материалов.

Материал: различная научно – энциклопедическая и художественная литература по теме мини – музея:

- А. Дитрих «Почемучка» - энциклопедия;
- «Скажи почему?» _ энциклопедия;
- Я.Курчак «Маленький Бизнесмен»;
- Л.Кнышова «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»;
- Романов «Чудеса в кошельке»;
- Романов «Как Митрофан делал первый шаги в экономике»;
- Филиппов «Беседы об экономике»;
- В. Крючков «Сказочные путешествия Экономикса и его друзей»;
- А.А.Смоленцева «Знакомим дошкольника с языка экономики с помощью сказок»;
- В.Драгунский «Он живой и светится»;
- Л.Толстой «Приключения Буратино»;
- Э.Успенский «Дядя Федор, пес и кот»;
- И.Токмакова «Купите лук»;
- К.Чуковский «Муха – Цокотуха».

7.Раздел «Информационные ресурсы»

Материал:

- <http://afisha-3d.ru/money/> «Игры про деньги»
- http://www.igrayu.com/Igry_pokupki.html «Игра Покупки»
- <http://itsmygame.ru/shopping-game.htm> «Игра Магазин»
- <http://facte.ru/country/> «Про города и страны»
- <http://www.coins.deagostini.ru/> «Монеты и банкноты»

- <http://coinsbank.ru/> «Банкноты и монеты»
- <http://myspongebob.ru/napolni-koshelek-2/> «Наполни кошелек»
- «Деньги, какие они?» Авторская презентация
- <http://pedsovet.su/load/305-1-0-30818> - «Экономические ребусы»
- http://04estate.ru/post_id-655206.php
- <http://tijey.ucoz.ru> www.logozavr.ru - сайт детских обучающих и развивающих компьютерных игр
- www.adalin.mospsy.ru - развивающие пособия и CD-диски для детей дошкольного и младшего школьного возраста
- www.igraemsa.ru - детский портал «Играемся» - развивающие компьютерные игры
- www.viki.rdf.ru - детские электронные презентации и клипы
- www.viki.rdf.ru - компьютерная программа для развития детей
- www.doktorpapa.ru - развивающий игры для детей онлайн;
- www.yooooo.ru - игры для детей;
- www.babylessons.ru - детские развивающие игры
- www.samouchka.com.ua - интерактивные обучающие упражнения
- www.olesya-emelyanova.ru - настольная игра «Викторина первоклассника»
- www.gbum.ru - развивающая игра «Лунтик познаёт мир»
- www.babyuser.net – «Лунтик учит цифры»
- www.boowakwala.uptoten.com - онлайн игры
- www.caillou.com - онлайн игры.

8. Раздел «Центр самостоятельной деятельности детей»



Образовательные задачи: применять накопленный опыт на практике.

Предполагаемая деятельность детей: рассматривание, чтение, слушание, составление коллекций, систематизация (раскладывание) наглядных материалов, игры по финансовой грамотности.

Материал:

- Материалы, позволяющие детям самостоятельно сшить и украсить свой кошелек или мешочек для хранения своих денег: шаблоны – выкройки, лоскутки: ткани, замши и кожи, нитки, иголки, ножницы, бисер, пуговицы разных цветов и размеров, тесьма, шнурок, наклейки – украшения;
- Материалы для рисования, создания узора на бумаге;
- Раскраски «Узор»;
- Задачи;
- Кроссворды по теме мини-музея;
- Загадки;
- Пословицы и поговорки по теме мини – музея;
- Игры по теме мини – музея.

Игры для мини – музея «Копеечка»:

- Настольно – печатная игра «Мозаика»;
- Настольно – печатная игра Лото «Собери узор»;
- Настольно – печатная игра Лото «Домино»;
- Настольно – печатная игра «Бизнес»;
- Настольно – печатная игра «Капитал»;
- Развивающая игра «Бродилки по музею»;
- Развивающая игра «Города и страны»;
- Развивающая игра «Какие бывают деньги?»;
- Развивающая игра «Для чего нужны деньги?»;
- Развивающая игра «Хорошо – плохо»;
- Сюжетно – ролевая игра «Магазин»;
- Сюжетно – ролевая игра «Банк»;
- Сюжетно – ролевая игра «Касса – банкомат»;
- Словесные игры «Закончи предложение».

III. Заключение

Результативность (предполагаемая) использования мини-музея:

Экспонаты мини –музея используются как для организации НОД по познавательному развитию, для совместной образовательной деятельности педагогов и воспитанников и самостоятельной деятельности детей с целью:

- знакомства старших дошкольников с историей возникновения денег, с функциями кошелька и копилки;

- узнавать, различать и называть виды денег;
- закрепления умений практически осуществлять процесс купли-продажи;
- каждый ребенок имеет возможность самостоятельно выбрать объект исследования, по желанию ребёнка: позаниматься, поиграть, экспериментировать.

Формы проведения образовательной деятельности в мини-музеи Копеечка

Формы проведения	Виды деятельности
Контрольно-диагностическая	- беседы - дискуссии
Познавательная - досуговая деятельность	- экскурсии - дидактические игры - развлечения
Соревновательная деятельность	- соревнования
НФ	- КВН - деловая игра - шоу - викторины
Субъективная и научно-исследовательская деятельность	- опыты - эксперименты

IV. Список литературы

1. А. А. Смоленцева Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику. СПб. : «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2002.
2. Михайлова-Свирская Л. В. Метод проектов в образовательной работе детского сада. – М. : Просвещение, 2015.
3. Кошель П. История денег // Дошкольное образование. 2007. №6.
4. Ефименко, Л. И. Как научить ребенка понимать стоимость денег? [Текст]/ Л. И. Ефименко. // Обруч. – 2001.- №4, с. 24-26
5. Изгарнива, В. М. Деньги в жизни детей [Текст] // Обруч. – 1999. - №5, с. 14-16
- 6 Лысикова О.В. Музеи мира. – М.: Флинта: Наука. 2002. – 128с.
7. Пантелева Л.В. Музей и дети. – М.: Дом «Карапуз», 2000. – 253с.
8. Рыжова Н.А., Логинова Л.В., Данюкова А.И. Мини- музей в детском саду. – М.: Линка – Пресс, 2008.-256с.
9. Труннова М. Секреты музейной педагогики: из опыта работы.

/Дошкольное воспитание.- 2006. – 4. С.38-42. 1. Антонова, Ю. Обсуждаем и играем: креативные задания для детей по финансовой грамотности / Ю. Антонова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017.

10. Крючкова, Н.А. Первые шаги по ступеням финансовой грамотности. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности / Н.А. Крючкова. – Калининград, 2019.

11. Меньшикова, О.И. Экономика детям, большим и маленьким / О.И. Меньшикова, Т.Л. Попова. – М.: Сфера, 2015.

12. Смоленцева, А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: практическое пособие / А.А. Смоленцева. – М.: АРКТИ, 2019.

13. Ульева, Е. Откуда берутся деньги?: энциклопедия для малышей в сказках / Е. Ульева. – Ростов н/Д: Феникс, 2018

Приложения

Приложение №1

Экономические игры

Игра «Хочу и надо»

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».

Правила: определить, к какому понятию — «хочу» или «надо», — относится изображенный на картонке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.

Материал: карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.; игровое поле.

Игра «Где пригодится»

Цель: уточнить использование данного продукта.

Правила: соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся.

Материал: слева на карте изображены растения, справа — готовые блюда. Слева: яблоко, земляника, огурец, рис, морковь. Справа: гречневая крупа, плов, салат, каша, варенье, повидло, сок.

Игра «Кто что производит»

Цель: подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения.

Правила: соединить стрелочкой, кто что производит.

Материал: изображения готовой продукции, людей разных профессий (Повар у плиты.

Токарь у станка. Садовод в саду. Художник за мольбертом. Портной за швейной машиной); карандаш.

Игра «Кому что надо для работы»

Цель: закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий.

Правила: разложить карточки в соответствии с профессией человека.

Материал: карточки с изображениями людей разных профессий (Повар, Портной, Художник, Учитель, Столяр, Врач) и орудий труда (швейная машина, указка, станок, шприц, краски, кастрюля).

Игра «Купи другу подарок»

Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.

Правила: выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.

Материал: карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета.

Экономическая игра «Аукцион» и «Что? Где? Когда?»

Материал и оборудование: Карточки с изображением представителей разных профессий и предметов (товаров), которые они производят. Кафедра, молоток для торгов. Воздушный шар, шоколад, поднос, тетрадь. Игровой барабан. Конверты с заданиями. Чёрный ящик. Денежные купюры, монеты и карточки с их изображением. Аудиозапись весёлой музыки, видеозапись письма почтальона Печкина.

Перед началом игры зрителям раздают карточки с изображением денежных купюр и монет. Звучит аудиозапись весёлой музыки. В зал входят дети-«бизнесмены» и гном Эконом (взрослый).

Ход:

Ведущий. Здравствуйте! Кто вы и зачем прибыли в детский сад?

Гном Эконом. Я специалист по экономике. Хочу узнать, знакомы ли воспитанники вашего детского сада с основами этой науки.

Дети. А мы - бизнесмены!

Гном Эконом. Люди, которые занимаются бизнесом, должны быть образованными, умными и порядочными. И, что особенно важно, разбираться в экономических вопросах. Сегодня мы узнаем, можете ли вы называться настоящими бизнесменами. Господа бизнесмены, вспомните пословицы и поговорки которых затрагиваются вопросы экономики.

Дети.

Деньги легче прожить, чем нажить.

Кто баклуши бьёт - добра не наживёт

Копейка рубль бережёт.

Честность - лучшее богатство.

Раз ты бездельник - сиди без денег.

Деньги не то, что заработано, а то, что с умом потрачено.

Не деньги нас зарабатывают, а мы их.

Не сиди на печи - будешь есть калачи.

Покажи товар лицом.

Гном Эконом. Знаете ли вы, что такое товар?

Первый ребёнок. Товар - это то, что люди производят, продают и покупают. Каждый из нас - производитель товара. Я пример, произвожу обувь.

Ведущий. Скажите, когда лучше покупать зимние сапоги?

Первый ребёнок. Сапоги лучше покупать летом. В это время тепло, зимнюю обувь никто не покупает и сапоги стоят дёшево.

Ведущий. Спасибо за совет. Моя знакомая хотела бы организовать продажу прохладительных напитков. Где лучше буду покупать газированную воду - на юге или на севере - и почему?

Второй ребёнок. На севере холод - пить прохладный лимонад не хочется лучше продавать горячий чай. А на юге жарко, и люди всегда хотят пить. Там газированная вода будет продаваться быстро.

Гном Эконом. Правильно. Я раздаю карточки с изображением представителей разных профессий и товаров. Определите производителя каждого товара.

Дети раскладывают карточки в соответствии с заданием: пекарь - хлеб, пирожки, булки; строитель - жилой дом, магазин, портниха - платье, костюм, юбка и т

Ведущий. Молодцы! Различные товары можно купить в магазинах. А где ещё продаются товары?

Дети. На рынке, в Интернете, на аукционе.

Ведущий. Интересное слово - аукцион». Что оно означает?

Первый ребёнок. Аукцион - это место, где продаются ценные и редкие предметы.

Второй ребёнок. На аукционе товар приобретает тот, кто платит за него самую высокую цену.

Третий ребёнок. В аукционе могут участвовать только те, у кого есть деньги.

Четвёртый ребёнок. Придумал! Придумал!

Ведущий. Что ты придумал?

Четвёртый ребёнок. Давайте здесь и сейчас устроим аукцион! (Обращается к зрителям.)

Господа, у вас есть деньги? Вы готовы принять участие в аукционе? (Ответы зрителей.)

Дети садятся на стулья. Входит ребёнок-аукционист с молотком и встаёт за кафедрой.

Аукционист. Мы начинаем! Сегодня на нашем аукционе продаются предметы, необходимые любому человеку. Товары, выставленные на продажу, называются лотами. Их производители должны рассказать, из чего их товар сделан и как его можно использовать. Наш первый лот.

Может в небе он летать.

Могут дети с ним играть.

Представляем мы товар -

Надувной воздушный... (Шар.)

Девочка вносит шар, демонстрирует его зрителям.

Первый ребёнок. Этот предмет сделан из резины. Шарами можно украшать комнату, с ними можно играть.

Аукционист. Начальная цена лота пять рублей. Кто предложит большую сумму? (Зрители принимают участие в торгах.) Пять рублей - раз, десять рублей - раз, десять рублей - два, десять рублей - три. Продано!

Второй лот.

Любят взрослые и дети.

Он вкусней всего на свете.

Лакомство для всех ребят.

Очень сладкий... (Шоколад.)

Девочка вносит на подносе плитку шоколада.

Второй ребёнок. С шоколадом можно пить чай. Твёртым шоколадом украшают торт. Шоколадку можно подарить.

Аукционист. Начальная цена - десять рублей. Десять рублей - раз, пятнадцать рублей - раз, пятнадцать рублей - два. Двадцать рублей - раз, двадцать рублей - два, двадцать рублей - три. Продано! Продолжаем торги. Третий лот.

Эта нужная вещица.

В школе детям пригодится.

Всё мы можем записать.

В эту тонкую... (Тетрадь.)

Девочка вносит на подносе тетрадь.

Третий ребёнок. Тетради делают из бумаги. Они бывают в клетку и в линейку. Ученики в школе записывают в тетради примеры, задачи и упражнения.

Аукционист. Начальная цена - десять рублей. Десять рублей - раз, десять рублей - два, десять рублей - три! Продано!

Гном Эконом. Все товары распроданы. (Обращается к детям-«бизнесменам».) Принесли аукцион прибыль?

Первый ребёнок. Да. На полученную прибыль можно что-нибудь купить.

Второй ребёнок. А можно вложить её в бизнес.

Третий ребёнок. А можно отдать эти деньги тем, кто нуждается.

Четвёртый ребёнок. А можно эти деньги положить в банк – проинвестировать и через некоторое время банк отдаст нам наши деньги и еще плюс процент за то, что пользовался нашими деньгами.

Гном Эконом. Господа бизнесмены, приглашаю вас принять участие в игре «Что? Где? Когда?».

Дети садятся вокруг стола, на котором установлен игровой барабан и лежат конверты с заданиями. Ведущий напоминает детям правила игры: ответ на вопрос можно обсуждать в течение одной минуты; вместо ответа участники могут объявить музыкальную паузу; если стрелка игрового барабана укажет на конверт с надписью «Блиц», следует дать ответы на все вопросы, заданные кем-либо из зрителей; при указании стрелки на чёрный ящик необходимо отгадать, что в нём находится.

Гном Эконом. Игра начинается! Дети поочередно вращают барабан. Гном Эконом достаёт из конверта, на который указала стрелка, карточку и зачитывает вопрос. Дети совещаются в течение одной минуты, а потом дают ответ.

Сектор 1. Письмо от кота Матроскина.

«Я накопил крупную сумму денег и считаю, что могу купить всё, что захочу. Но пёс Шарик утверждает, что не всё продаётся и покупается. Разрешите наш спор. Могу ли я приобрести за деньги корову, набор посуды, дружбу, хорошую погоду, дрова для печки, здоровье, шапку?». (Ответы детей.)

Сектор 2. Видеописьмо от почтальона Печкина.

Ведущий включает видеомэгаффон.

Почтальон Печкин. Дети, моя птичка заболела. Вот уже несколько дней вместо «кто там?» она кричит «бартер!». Скажите, что означает это слово? (Ответы детей.)

Сектор 3. Музыкальная пауза.

Дети инсценируют русскую народную песню «Где был, Иванушка?».

Сектор 4. «Чёрный ящик».

Гном Эконом. Отгадайте, что находится в чёрном ящике. Их делают из бумаги и металла. У одних людей их много, а у других -мало. В разных странах их называют по-разному.

Что это? (Деньги.)

Гном Эконом достаёт из чёрного ящика, денежные купюры и монеты.

Сектор 5. «Блиц».

Заведующая детским садом. Что такое заработная плата? Люди каких профессий работают в детском саду? Производят ли они товары? За что воспитатели (повар, медицинская сестра, заведующая) получают зарплату? (Ответы детей.)

Сектор 6. Вопрос-загадка.

Начало - первая из нот. К ней ты добавишь слово «ход», Получишь то, о чём мечтает любой, кто бизнес начинает. (Доход.)

Гном Эконом. Вы правильно ответили на все вопросы. Господа бизнесмены, награждаю вас ценным призом. (Вручает детям книгу «Энциклопедия для дошкольников».)

Звучит аудиозапись марша. Дети совершают круг почёта.

Приложение №2

Сюжетно – ролевые игры

«Супермаркет»

Цель: закрепление алгоритма совершения покупки, действий

Предварительная работа. Экскурсия в магазин. Беседы о труде людей, работающих в магазине, наблюдение за их трудом. Чтение художественной литературы; рассматривание иллюстраций.

Продуктивная деятельность: лепка из солёного теста хлебных изделий, ручной труд: изготовление кошельков, денег, конфет, коробок, накладных и т.д.

Материал: инвентарь и оборудование сюжетно - ролевой игры «Супермаркет»; набор карточек для распределения ролей (с изображением покупателя, кассира -2 шт., продавца - 3), 5 карточек изображением набора продуктов и товаров, 4 банковские карты, 4 кошелька с набором монет и купюр.

Ход игры:

Игровые роли: продавец, покупатель, кассир. Детям предлагается выбрать карточку и определить, какую роль он будет выполнять в игре.

Игровые действия: Продавцы проходят в торговый зал, проверяют наличие ценников, порядок на полках. Кассиры приглашаются пройти в кассы. Покупателям, предлагается выбрать карточку, с набором товаров, необходимых к покупке и определить способ оплаты (наличные средства или безналичные). Покупатели отправляются в магазин за покупками, выполняя покупки, соотносят количество денег с ценой товара, суммой приобретенных покупок. Проходят на кассу, оплачивают товар.

Сюжетно – ролевая игра «В банке»

Цель: формировать у детей знания о профессии «банковский работник», умение играть в сюжетно-ролевую игру «Банк».

Предварительная работа: Экскурсия с детьми в банк.

Чтение художественной литературы: *С. Михалков «Кем быть» Л.М. Кларина «Уроки гнома Эконома».*

Дидактические игры: «Денежное лото», «Банкомат–электронный кассир–робот», «Электронная очередь», «Касса», «Инкассаторы», «Копилочка» (кошелек, банковская карточка).

Беседы с детьми: «Что такое деньги», «Оплата услуг».

Оборудование: Муляжи банковских реквизитов. (Банкоматы, кассы, телефоны). Кошельки, квитанции, деньги, банковские карточки. Костюмы для: кассиров, охраны, инкассаторов, консультантов, администратора.

Ход игры:

Игровые роли: администратор, кассир, клиент, охрана. Детям предлагается выбрать карточку и определить, какую роль он будет выполнять в игре.

Игровые действия: администратор встречает клиентов банка, клиенты приходят в банк для получения и оплаты услуг (снятие денег с карточки в банкомате, оплата за детский сад, сделать перевод, оплатить за телефон. Кассир принимает оплату за электроэнергию, воду и т.д. Охранник следит за порядком в банке.

Сюжетно – ролевая игра «Почта»

Цель: Формирование у детей умений играть в игру «Почта».

Предварительная работа: Рассмотрение и чтение: С. Маршак «Почта», Н. Григорьева "Ты опустил письмо", Е. Мара "История одного пакета". Беседы "Если бы почты не было", "Моя мама работает на почте". Разгадывание загадок.

Дидактические игры: «Кому письмо?», «Назови свой адрес», экскурсия на почту, изготовление атрибутов.

Оборудование: инвентарь и оборудование сюжетно - ролевой игры «Почта». Конверты, журналы, открытки, газеты, картонные заготовки 3 почтовых ящиков, шапочки с эмблемами и сумки для почтальона. Кошельки, квитанции, деньги, банковские карточки.

Ход игры:

Игровые роли: оператор, кассир, почтальон, посетители, шофер.

Игровые действия: клиенты приходят в почтовое отделение, покупают конверты, открытки, посылочные ящики, оплачивают счета за свет; дети пишут письма, запечатывают в конверты, наклеивают на конверты марки, опускают в почтовый ящик;

дети упаковывают посылки, относят посылки в почтовое отделение; кассир принимает оплату за свет, продает конверты, марки, посылочные ящики; оператор принимает посылки, взвешивает их, распределяет почту, отвечает на телефонные звонки; шофер привозит почту в почтовое отделение, разгружает почту, получает новый груз; почтальон получает почту в отделении, разносит письма и журналы по адресам.

Сюжетно – ролевая игра «Детский ресторан»

Цель: сформировать у детей умение играть в сюжетно-ролевую игру «Ресторан».

Предварительная работа: посещение детских кафе, ресторана с родителями, экскурсия на кухню ДООУ, рассказы воспитателя, родителей о профессиях взрослых, беседы: о труде, повара, официанта, кассира, о правилах этикета, сервировке стола, правилах поведения в общественных местах, чтение художественной литературы: К. Чуковский «Федорино горе», «Муха цокотуха», В. Маяковский «Кем быть?», С. Я. Маршак «Что у Вас?», рассматривание иллюстраций, картинок с изображением различных профессий, изготовление сувениров, атрибутов, дидактические игры «Поход в гости», «Сервируем стол», «Вежливые слова», «Кем быть?», «Кто, что делает?»

Материал и оборудование: Бейджики: «администратор», «официант» — 2 штуки, «кассир»; униформа для официантов, кассира, водителя, повара, скатерти для столиков; разносы; папки-меню с картинками; модуль «кухня»; касса; муляжи фруктов, изделия из соленого теста пирожных, булочек, пирожков, фруктов, ягод, мороженого, овощей и пр.; игрушечная столовая и кухонная посуда; салфетки бумажные и текстильные; маленькие вазочки с цветами для декора столиков; кошельки; сумки; деньги и чеки; ручки и блокноты для записи заказов, вывеска ресторана.

Ход игры:

Игровые роли: администратор, повар, бармен, официант, охранник, музыканты, посетители.

Игровые действия: Повара на кухне готовят заготовки; бармен натирает бокалы, готовит салфетки; официант сервирует стол; музыканты настраивают инструменты, проверяют микрофон; охранник стоит на входе. Администратор встречает гостей, предлагает пройти, присесть за столики. Официант подает меню, предлагает сделать заказ, дает советы при выборе заказа. Гости изучают меню, задают вопросы, делают заказы. Официанты принимают заказы у каждого столика и относят их повару и бармену. Музыканты начинают концерт. Пока посетители ждут заказ, администратор предлагает всем потанцевать. Официант приносит еду и напитки, расставляет на столы. Гости ресторана пробуют блюда, беседуют. Официанты приносят счёт, посетители расплачиваются и благодарят персонал ресторана. Администратор провожает гостей, приглашает приходить

чаще.

Сюжетно-ролевая игра «Торговый центр»

Цель: учить детей в ходе игры рационально использовать денежные средства при приобретении товара.

Дополнительный материал: одежда для продажи, головные уборы, телефоны, наушники, планшет, машинки-каталки, игрушки, муляжи продуктов питания, фильмоскоп, «ювелирные изделия», спец. одежда для работников торгового центра, муляжи «лекарств» для аптеки, атрибуты и предметы-заместители для «Кафе».

Предварительная работа: беседа «Зачем нужно экономить средства?», показ мультимедийной презентации «Кто работает в торговом центре?», игра «Брейн-ринг» на тему «Экономическая грамотность», инсценировка сказки «Муха-Цокотуха», сюжетно ролевая игра «Магазин», изготовление памяток детьми «Бережливость вещей» (рисование).

Ход игры

Воспитатель: Ребята, а вы были когда-нибудь в торговом центре? Какие магазины, развлечения там есть? (ответы детей) Кто работает в магазине? (продавцы, кассиры) В магазине сотовой связи? (продавцы-консультанты) В аптеке? (фармацевт) В кафе? (повара, официанты, бармены). В детской игровой комнате? (сотрудники детской игровой комнаты). Я вам сегодня предлагаю отправиться в торговый центр и взять на себя роли работников торгового центра. (ребята распределяют роли и занимают рабочие места: магазин «Продукты», «Одежда для всей семьи», «Головные уборы», «Золото», «Евросеть», аптека, «Кафе», игровая комната). Остальные ребята будут покупателями. Можете разделить на семьи. На семью выдаю зарплату по 50 рублей. (номиналом 5руб: 2 руб.: 1 руб.: 10 руб.). Вам необходимо будет приобрести нужный вам товар, но при этом постараться не истратить все деньги. В конце игры мы посчитаем, сколько денег потратила каждая семья. Ну что, у нас сегодня шопинг. Шопинг — это время препровождения в виде посещения магазинов, обычно в торговых центрах и комплексах, и покупки товаров — одежды, обуви, аксессуаров, головных уборов, подарков, косметики и др. Скажем вместе: «шопинг». Ну а сейчас, продавцам желаю удачной продажи, а покупателям приятных покупок! Далее игра по сюжету. После покупок, администратор (воспитатель) приглашает всех участников в кинотеатр на просмотр сказки «Жадный бай». После просмотра сказки анализ произведения. Итог. Подсчитываем оставшийся бюджет. Анализируем на что потрачены деньги. Нужно ли было покупать данный товар? С каким новым красивым словом мы с вами познакомились? (шопинг).

Молодцы! Вам понравилась игра?

Сюжетно-ролевая игра «Рекламное агентство»

Цель: дать детям представление о назначении рекламы, ее видах: печатная, радио – и видеореклама; развивать воображение, самостоятельность.

Материал: различные рекламные материалы (наклейки, ручки, книги, игрушки т.д.)

Содержание: Дети рассматривают альбом с рекламными объявлениями, шапочки, футболки. Вспоминать что рекламу можно встретить на щитах у магазина, на автобусах, на домах т.д. Вспомнить, что реклама, напечатанная на бумаге, на ткани, на металле называется печатной; реклама, которую мы видим по телевизору, - видео-реклама, слышим по радио – радиореклама. Вопросы к детям:

Для чего нужна реклама?

Можем ли мы обойтись без нее?

Какая бывает реклама?

Почему говорят: «Реклама – двигатель торговли?»

Подвести детей к пониманию того, что реклама нужна для получения информации о товарах, местах их продажи. Товары, хорошо рекламируемые, продаются быстрее.

Предложить детям придумать рекламу на мягкую игрушку. Напомнить, что в рекламе обязательно надо отметить все лучшие качества игрушки, способы игры с ней, преимущества перед другими игрушками. Предложить рекламу, составленную детьми соседней группы. Покупайте слона, он без уха и хвоста, С красным длинным языком и оранжевым хвостом. Любит он сидеть в углу и трубить «ду-ду-ду-ду»! Купят ли игрушку-слона после такой рекламы? Почему?

Сюжетно-ролевая игра «Рекламное агентство «Знайка»

Цель: познакомить детей с профессиями людей, работающих в рекламном агентстве. Воспитать уважение к их труду.

Материал: сюжетные картинки, изображающие людей разных профессий (звукорежиссер, оператор, художник - дизайнер, заказчик)

Ход игры:

Гном Эконом сообщает детям, что сотрудники рекламного агентства «Знайка» обратились к нам за помощью. Поступил срочный заказ, а из-за эпидемии гриппа все сотрудники заболели.

Рекламное агентство – это агентство, где делают рекламу на разные товары. В рекламном агентстве «Знайка» есть три студии: «Радиознайка», «Видеознайка», «Художникознайка». В агентство поступил заказ от завода изготовителя конструкторов для детей. Сотрудники агентства просят нас сделать рекламу конструктору «ЛЕГО».

И начнем мы со студии «Радиознайка» В этой студии делают рекламу на радио.

Подумайте, кто будет звукорежиссером, диктором, рекламодателем (дети распределяют роли при помощи считалки).

Гном – Эконом предлагает послушать радиорекламу «Покупайте конструктор – «Лего» (высказывания детей записываются)

Переходим в следующую студию – «Видеознайка». В этой студии делают рекламу, которую мы видим по телевизору. Рекламодатель и режиссер придумывают интересный сюжет для рекламы. Затем они подбирают артистов и снимают сюжет на пленку. А снимать им помогает оператор. (дети выбирают сотрудников используя игру «Стрела») (высказывания детей записываются) И последняя студия – это «Художник-Знайка» В этой студии будут трудиться художники-дизайнеры. Они придумают и нарисуют образец, а печатник с этого образца сделает много копий. Возвращаются сотрудники агентства прослушивают и просматривают рекламы, благодарят детей и дарят им альбом разных реклам.

Приложение №3

Тематический план работы по теме финансовая грамотность с воспитанниками старшего дошкольного возраста

Тема	Цель
1. Диагностика развития экономических знаний детей.	Выявить имеющиеся знания и умения детей.
2. Путешествие по стране Экономика. Золотые правила экономики.	Познакомить детей с понятием «экономика» и объяснить, для чего она нужна; Объяснить, что, значит соблюдать 12 золотых правил экономики. Познакомить детей с понятиями «экономика», «экономисты»; помочь понять и закрепить основные правила экономики. Объяснить необходимость их выполнения. Развивать мышление, воображение, память, умение рассуждать по теме. Воспитывать интерес к экономике, честности.
3. Потребности: человека, животных растений.	Путем рассуждений и через игровые моменты ввести понятие «потребности человека». Закрепить знания о потребностях человека; путем рассуждения и через игровые приемы ввести понятие «потребности животных». Воспитывать чувство любви к животным и желание заботиться о них. Познакомить детей с «потребностями растений» через длительный опыт.

4. Разумные потребности.	Вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности. Сформировать у детей четкие представления о том, что необходимо в той или иной ситуации им самим, окружающим их конкретным людям, растениям, животным, героям художественных произведений – т.е. представления о том, какие у них потребности.
5. Потребности и возможности моей семьи.	Выявить зависимость между потребностями и правилами жизни (чтобы удовлетворить потребности, нужны определенные правила). Знакомить детей с правилами, которых надо придерживаться, находясь в том или ином месте, и с тем, как выполнять установленные правила. Умение просчитывать свои действия, видеть последствия того или иного решения.
6. Я рисую свою мечту	Учить детей ясно выражать свои мысли в речи и на рисунке; выявить детские желания: фантастические и реальные.
7. Товары и услуги	Познакомить детей с производителями товаров и услуг; показать взаимосвязь потребления и производства, потребления и услуг. закрепить умения оценивать вещь как товар и как предмет человеческих отношений
8. Природа и рукотворный мир	Закрепить понятие «природа», выявить у детей, что относится к природному миру. Подвести детей к пониманию того, что одни материалы, из которых делают товары, можно найти в природе, а другие сделаны людьми.
9. Кто производит товары. Люди разных профессий.	Расширить представления детей о разнообразных природных ресурсах и способах их использования. Обсудить происхождение продуктов и из чего можно изготовить необходимые товары. Дать детям представление о том, что в предметы окружающие их, вложен труд многих людей. Формировать умение ценить и уважать труд людей.
10. Цепочка производителей	Закрепить представления о разнообразных природных и капитальных ресурсах, способах их использования; выявить знания о производителях товаров и услуг.

	Уметь находить коллективный ответ путём обсуждения.
11. Машины, инструменты, оборудование, приборы, средства передвижения	Расширить знания детей о технике и её роли в жизни человека; закрепить понятие «капитальные ресурсы»; развивать технологический кругозор.
12. Деловая игра «Что кому нужно, что кем производится?»	Закрепить экономические понятия. Сопереживать, находить коллективный ответ путём обсуждения.
13. Реклама. Рекламный агент, менеджер.	Знать и понимать, что такое реклама, для каких целей она нужна. Учить делать рекламу своему товару.
14. Мой проект - Фирменный знак	Закреплять умение детей рисовать свой фирменный знак и уметь рассказать «чему я могу научить других детей».
15. Выбор. Цена выбора Игра «Что мы выбираем?»	Дать представление о цене выбора. Закрепить представление детей о деньгах как универсальном средстве обмена; выяснить знания детей о спросе и предложении, их влияние на величину цены, об обмене товарами и услугами. Сформировать у детей разумное отношение к ситуации выбора. Планировать процесс деятельности, применять наиболее выгодное решение (по пословице «Семь раз отмерь – один раз отрежь»).
16. Полезные навыки и привычки в быту	Объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными – «бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость»– с другой. Формирование новых полезных привычек: быть экономным, бережливым в быту, разумно пользоваться вещами, приборами, водой, электричеством. Анализировать свои текущие расходы: «я хочу» - «А зачем тебе это?».
17. Рынок. Где и что покупают люди	Дать представление о рынке, как об обмене товарами и услугами между продавцами и покупателями. Определять универсальные и специализированные магазины. Знать, что стоимость товара зависит от материала, из которого он сделан, времени, потраченного на его изготовление,

	<p>трудовых усилий человека и качества работы. Каков товар, такова и цена.</p>
<p>18. Натуральный обмен. Бартер.</p>	<p>Ввести в активный и пассивный словарь детей экономические понятия «натуральный обмен» и «бартер». Расширить представление детей о жизни древних людей. Познакомить детей с товарами и услугами, необходимыми для удовлетворения потребностей.</p>
<p>19. Зачем людям нужны деньги.</p>	<p>Научить выделять главное направление использования денег людьми. Закрепить в практической ситуации представление детей о деньгах как универсальном средстве обмена.</p>
<p>20. Обмен и деньги</p>	<p>Дать представление о том, что деньги - универсальное и удобное средство обмена, познакомить с денежными единицами различных государств.</p>
<p>21. Семейный бюджет</p>	<p>Дать понятие о семейных доходах и расходах, семейном бюджете. Знать о материальном положении семьи и уважать, сохраняя в тайне доверенную ему информацию: куда идут деньги. Формировать умение выбирать между двумя «хочется», между нужным и необходимым, хорошим и плохим, умение отказываться от менее нужного, от некачественного, от менее ценного—и соответственно определять приоритеты, соизмерять желания с возможностями, мириться с некоторыми ограничениями, «а можем ли мы себе это позволить?», «не очень ли это дорого?». Развивать мышление и способности анализировать.</p>
<p>22. Рынок и цена. Экономическая викторина: «Что? Где? Когда?»</p>	<p>Расходы следует контролировать. Развивать способность разумно распоряжаться личными сбережениями. Усвоить основное жизненное правило—нет денег, нет и расходов. Игрушки-копилки.</p>
<p>23. Деньги. Какие бывают деньги?</p>	<p>Знать о функции и значении денег. Формировать правильное отношение к деньгам, способам их зарабатывания и разумному использованию. Придумывание детьми денег, их названия, формы.</p>

	Использовать придуманные деньги в играх по обмену.
24. Цена. Знаешь ли ты цены? - От чего зависит цена. Ситуативная игра “Семья”, “Магазин”.	Выяснить представления детей о ценах на отдельные товары, с которыми они встречаются ежедневно, познакомить детей с пояснением «цена». Формировать понятие, что каждая вещь ценность, которую кто-то создал своим трудом или купили на заработанные деньги. Воспитывать культуру поведения в общественных местах. Познакомить с правилами общения покупателя и продавца.
25. КВН на лучший товар или услугу. Установление цены.	Сформировать представление о влиянии различных условий на величину цены.
26. Праздник первой купки. Экскурсия в магазин «Игрушки».	Закрепить правила поведения в общественных местах. Решение задач в пределах 20, счет до 100.
27. Деловая игра «Аукцион». Выставка - продажа изготовленных детьми игрушек.	Знать и понимать, что такое аукцион и для чего его проводят. Учить делать рекламу своему товару.
28. Диагностика развития экономических знаний детей	Определить эффективность проведенной образовательной деятельности

Приложение №4

Диагностика развития экономических знаний детей

В октябре, в процессе индивидуальных бесед, педагог просит детей ответить на следующие вопросы:

1. Что лежит у воспитателя на столе?
2. Как ты думаешь, откуда деньги берутся?
3. Зачем людям нужны деньги?

Процедура опроса: заранее приготовить горсть монет разного достоинства и несколько купюр (мелкого и крупного достоинства – 50, 100, 500) и, показывая их детям, задаются вышеназванные вопросы. Как первый, так и второй вопрос направлены на выяснение того, связывают ли дети происхождение денег с трудом, с работой, каковы их представления о

появлении денег.

В конце апреля, для определения эффективности проведенной образовательной деятельности по программе дополнительного образования «Путешествие в страну Экономики», используется методика констатирующего наблюдения за детьми, в сюжетно- ролевых и дидактических играх, а также повторной диагностики по методике

А.Д. Шатовой: в место первого вопроса задается вопрос: Как ты думаешь, откуда берутся деньги?

Приложение №5

Рекомендации для родителей

1. Разговаривайте с детьми, отправляясь вместе с ними за покупками. Когда вы идете с ребенком в магазин за школьными принадлежностями или подарками к празднику, обязательно делитесь с ним своими мыслями по поводу цен и качества товаров.
2. Возьмите ребенка в банк. Когда вы берете деньги из банкомата или направляетесь для этого в банк, возьмите с собой ребенка и объясните ему свои действия. Расскажите, каким образом можно заработать деньги, не снимая их с банковского счета.
3. Поговорите с детьми о вложении денег. Приобретайте вместе с детьми акции компаний, с продукцией которых они знакомы. Специалисты утверждают, что начать этим заниматься можно и с детьми с младшего школьного возраста. Однако тут следует проявить осторожность, и, если вы видите, что ребенок не понимает, о чем идет речь, на какое-то время отложите реализацию этого «семейного мероприятия». Неважно, воспользуются они в будущем приобретенными навыками или нет, главное – дать им такой шанс, с детства подготовить к тому, что у каждого человека есть варианты, позволяющие изменить свое финансовое положение к лучшему.
4. Определите норму выдачи денег, и подарите ребенку копилку. Выдавайте ребенку деньги на карманные расходы и убедитесь в том, что часть этих денег он будет откладывать. Подарите ему копилку. Копилка – один из способов научить ребенка следить за тем, как растут его деньги. Посоветуйте своему сыну или дочери завести специальный дневник, в который он (она) будет записывать свои «финансовые операции».
5. Научите детей зарабатывать деньги. Деньги не растут на деревьях, поэтому следует научить детей работать – для того, чтобы они имели собственный доход. Они могут начать, например, с того, что уберут разбросанные игрушки, вынесут мусор, или же

соберут во дворе опавшие листья.

6. Помогите детям определить цель, для достижения которой они будут откладывать деньги. Если ребенок имеет четкую цель, это заставляет его стремиться к осуществлению мечты. Независимо от того, что ребенок хочет приобрести – игрушку, велосипед или машину – помогите ему понять, что он получит это лишь в том случае, если будет упорно работать и копить деньги.

7. Научите ребенка пользоваться кредитной карточкой. Если вы решитесь дать ребенку кредитную карточку, обязательно проследите за тем, как он будет ею пользоваться. Прежде чем дать в руки сына (или дочери) кредитку, подробно объясните ему, что такое кредит и как надо с ним обращаться.

8. Вовлекайте детей в обсуждение семейного бюджета и планирование отпусков. Расскажите детям о необходимости оплачивать коммунальные услуги и о том, что каждая семья обязательно должна выделять деньги на непредвиденные расходы (неожиданно вышел из строя, скажем, водопроводный кран и надо купить новый). Объясните, что для того, чтобы съездить куда-нибудь на каникулы, надо потратить деньги на приобретение билетов, оплату гостиничных номеров и развлечений.

9. Расскажите детям о том, что такое пожертвования на благотворительные цели. Жертвуя деньги на благотворительные цели, вы тем самым помогаете ребенку понять, почему люди делятся друг с другом и делают друг другу подарки. Такие «уроки радости» многим детям запоминаются на всю жизнь. Когда они становятся взрослыми, у них сохраняется ощущение, что акт дарения приносит истинное удовольствие и удовлетворение. Кроме того, передача пожертвований может стать естественным поводом

для обсуждения с детьми непреходящих жизненных ценностей.

10. Будьте для ребенка примером. На собственном примере демонстрируйте своим детям, как следует относиться к деньгам. Научитесь осмотрительно планировать семейный бюджет и разумно копить средства. Ознакомьтесь с информацией о том, как и куда лучше всего вкладывать деньги.

Приложение №6

Анкета для родителей по экономическому воспитанию

1. Что Вы понимаете под экономическим воспитанием детей? _____
2. Какую роль играет семья в экономическом детей? _____
3. С какого возраста целесообразно приобщать ребёнка к экономическим знаниям? _____

4. Можно ли подвести детей старшего дошкольного возраста к пониманию таких слов, как «деньги», «бюджет», «банк», «пластиковая карточка», «экономия», «зарплата», «бартер»? _____
5. Какие средства и методы следует использовать, формируя у детей экономические представления? _____
6. Достаточны ли Ваши собственные познания в экономическом воспитании детей? _____
7. Хотели бы Вы повысить уровень своих знаний об экономическом воспитании детей дошкольного возраста? _____
8. Ваши пожелания _____

СПАСИБО ВАМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!

Приложение №7

Фотогалерея практической реализации мини-музея



В Мини- музее Копеечка встречает нас царица Экономики



Рассматривание коллекций копилочек и кошельков



Рассматривание альбомов, книг и буклетов, привезённых родителями воспитанников из поездок



Рассматривание коллекций денег



Чтение книг по теме Экономика



Сюжетно –ролевые игры



НОД «Сделаем книжку-малышку и сочиним сказку о копеечке»



НОД «Из истории денег»



Игра «Путешествие денюшки»



Настольно-печатная игра «Всё для счёта»



Настольно-печатная игра «Бизнес-это класс!»



Настольно-печатная игра «Конфетки и манетки»



Настольно-печатная игра «Оптовичок»



Развлечение «В стране Экономики»



Развлечение «Путешествие копеечки»



Экономическая игра «Аукцион»»



Экономическая игра «Что? Где? Когда?»